

## PNOSAN GROUP SOSYAL MEDYA POLİTİKASI

Pnosan Group (‘‘ Pnösan Pnömatik San.Tic.Ltd.Şti ’’) Sosyal Medya Politikası, sosyal medya üzerinden PNOSAN GROUP ’a ait ürün ve hizmetler ile ilgili paylaşım ya da yorum yapan tüm çalışanlarımız için uymaları gereken kuralları açıklamaktadır.

Sosyal medya, internet üzerinden iletişimi kolaylaştıran Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Whatsapp, Wechat, Websitesi, Pinterest ve bloglar gibi geleneksel tanınmış platformlarla birlikte kullanıcı iletişimlerini içeren ve sosyal medya olduğunu düşünmeden kullanıyor olabileceğiniz diğer platformları da kapsar.

Çalışanlarımız ve temsilcilerimiz sosyal medya paylaşımlarında aşağıdaki ilkelere dikkat etmelidir;

- PNOSAN GROUP ‘a ait gizli bilgiler açıklanmamalıdır.
- Müşterilerin kişisel tanınmasına neden olabilecek bir bilgi verilmemelidir.
- Uzmanlık alanınızın dışına çıkılmamalıdır. Uzmanlık alanı dışındaki konular, uzmanına yönlendirilmelidir.
- PNOSAN GROUP çalışanı olduğu belirtilmeli, PNOSAN GROUP tan ya da PNOSAN GROUP taki işten söz eden tüm gönderilerde #Bencalısıyorum hashtag’i kullanılabilir. ( HASHTAG ŞART DEĞİLDİR, BELİRTİLMESİ YETERLİDİR. )
- Düşüncelerin kişisel olduğu, PNOSAN GROUP‘u yansıtmayabileceği belirtilmelidir.
- Saygı içeren ifadeler kullanılmalı, spam, hakaret veya aşağılayıcı imalardan uzak durulmalıdır.
- Dışarıya açıklanmayan ürün ve hizmetler hakkında bilgi yayımlanmamalıdır.
- Yüksek etik kurallarına bağlı, dürüstlük ilkesinden vazgeçilmemelidir.
- Sunulan bilgiler açıklayıcı, doğru ve şeffaf olmalıdır. Özellikle geleceğe dönük tahmin ve yanlış yönlendirmelerden uzak durulmalıdır.
- Kanunlara uygun hareket edilmelidir.
- Yapılan tüm iddialar kanıtlanmış ve onaylanmış olmalıdır. Hukuk Müşavirliği’nin onayı olmadan hukuki konular veya sorunlar hakkında kesinlikle yorum yapılmamalıdır.
- Bir sosyal medya platformunda PNOSAN GROUP ile ilgili uygun olmayan bir paylaşım görülürse, hemen yönetici bilgilendirilmelidir.
- Sorumluluk bilinciyle, dikkatle hareket edilmelidir. Hukuki sonuçlar doğurabilecek, başka şirketlerin fikri mülkiyetini içeren içeriklerden kaçınılmalıdır.
- Görev nedeniyle oluşturulan hesap, işten ayrılma durumunda kullanılmaya devam edilemez; parola ya da hesap adı değiştirilemez, benzer bir hesap oluşturulamaz veya hesap aracılığıyla elde edilen kişi ve bağlantılar üzerinde herhangi bir sahiplik iddia edilemez.
- İş daima öncelikli olmalı, paylaşımlar işten alıkoymamalıdır.

Bu politikaya uyulmaması, iş sözleşmesinin sonlandırılmasına kadar varan disiplin cezaları ile sonuçlanabilir.